

企業のロックイン現象を活用した競争戦略にむけた予備的考察

A preliminary study of competitive strategy that the lock-in
phenomenon of company is unitized

山部 洋幸

山口 隆英

兵庫県立大学 大学院 経営学研究科 博士後期課程

兵庫県立大学 大学院 経営研究科

2015 年 2 月

Institute for Policy Analysis and Social Innovation

University of Hyogo

Nishiku, Kobe, 651-2197